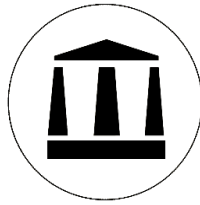


**НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ
ІНСТИТУТ
ПУБЛІЧНОГО ПРАВА**
вул. Козацька, 116, м. Київ, 03118
Тел. 228-10-31
E-mail: sipl@i.ua
www.sipl.com.ua



**SCIENTIFIC INSTITUTE
OF PUBLIC LAW**
116 Kozatska Str., Kyiv, 03118
Tel. 228-10-31
E-mail: sipl@i.ua
www.sipl.com.ua

ПОЛОЖЕННЯ

про конкурс розміщення реклами в книзі

«Ukrainian Law for foreigners»

I. Загальні положення

1.1. Цим Положенням встановлюється порядок проведення конкурсу розміщення реклами «Ukrainian Law for foreigners» (далі – Конкурс) та визначення його переможців.

1.2. Конкурс проводиться з метою відбору, визначення та поширення кращих рекламних проєктів.

1.3. Організаторами Конкурсу є Науково-дослідний інститут публічного права та Інститут права та післядипломної освіти Міністерства Юстиції України (далі – Організатор).

1.4. Учасниками Конкурсу є організації, які в порядку, визначеному цим Положенням, подали заявки на участь у Конкурсі (далі – Учасники).

1.5. Основні завдання Конкурсу:

- 1) поширення довідкової інформації про Україну в доступному форматі для іноземців;
- 2) сприяння в розповсюдженні рекламної інформації в літаках, потягах, автобусах, вокзалах, сувенірних крамницях, в зарубіжних туристичних агентствах і міжнародній системі Google Books, по всьому світу.

II. Проведення Конкурсу

2.1. Організатор:

- 1) забезпечує організацію і проведення Конкурсу відповідно до цього Положення;
- 2) для проведення Конкурсу утворює конкурсну комісію, строк повноважень якої завершується після підбиття підсумків Конкурсу та заключення договорів.
- 3) оголошує результати Конкурсу (переможців);
- 4) здійснює координаційну діяльність та сприяє роботі конкурсної комісії.
- 6) розробляє форму договору по співпраці (розміщено на офіційному веб-сайті);

7) забезпечує організацію проведення інформаційно-роз'яснювальних заходів з метою популяризації Конкурсу;

8) проводить прийом заявок учасників Конкурсу, здійснює їх перевірку на відповідність встановленій формі і передає конкурсній комісії для здійснення оцінювання;

10) визначає переможців Конкурсу на підставі пропозицій конкурсної комісії та підписує з ними договір співпраці.

2.2. Конкурсна комісія:

1) дотримується принципів справедливості, неупередженості та професіоналізму;

2) проводить відбір оцінювання серед поданих учасниками Конкурсу, відповідно до критеріїв, визначених розділом III цього Положення;

3) вносить пропозиції щодо визначення переможців Конкурсу відповідно до цього Положення;

2.3. Переможці Конкурсу визначаються за рішенням конкурсної комісії.

III. Розміщення реклами здійснюється на конкурсних засадах:

3.1. Для прийняття участі в Конкурсі претенденти зобов'язуються перерахувати спонсорський внесок у розмірі 2700 грн., який повертається у разі проведення відбору не на користь Учасника.

3.2. Спонсорський внесок не повертається, якщо Учасник переміг у Конкурсі, однак відмовився укласти договір.

3.3. Конкурс відбувається у двох номінаціях:

1) «Титульний лист» – Ваша реклама буде розміщена на весь аркуш;

2) «Рекламна строчка» – рекламна строчка по книзі.

3.4. Претендент на рекламний листок, у випадку не проходження у фінал має право на рекламний рядок в книзі.

3.5. Переможцем конкурсу визначається той, хто запропонував найбільшу ціну за рекламу.

3.6. У випадку однакової, запропонованої у другому турі суми Організатор конкурсу залишають за собою право самостійно обирати переможця.

IV. Умови Конкурсу

4.1. Конкурс проводиться у номінаціях у відповідності до Додатку А

4.2. Для участі в конкурсі потрібно:

4.2.1. Надіслати пропозиції на вказану електронну адресу: sipl@i.ua.
(Додаток Б)

4.2.2. Надіслати копію квитанції щодо сплати спонсорського внеску для участі в Конкурсі.

V. Визначення переможців Конкурсу

5.1. Конкурс проводиться у 2 етапи у стоки передбачені Додатком В:

I тур – обрання трьох претендентів на «Рекламний лист» і 10 претендентів на «Рекламну строчку»;

II тур – кінцевий (визначення та оголошення переможців).

5.2. Переможці конкурсу зобов'язані у триденний термін укласти договір та сплатити запропоновані внески.

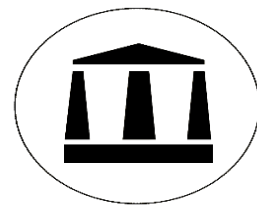
5.3. У випадку відмови Переможця конкурсу (несвоєчасного укладення договору, сплати внеску) переможцем автоматично стає наступний учасник, що запропонував найвищу ціну.

**Директор Науково-дослідного
Інституту публічного права
д.ю.н, проф.**

В. В. Галуцько

Конкурс відбувається у двох номінаціях:

- 1) «Титульний лист» – Ваша реклама буде розміщена на весь аркуш;
- 2) «Рекламна строчка» – рекламна строчка по книзі.



ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ
у першому Всеукраїнському конкурсі розміщення реклами в книзі
«Ukrainian Law for foreigners»

1. Місто, область _____
2. Назва організації _____

3. Контактна адреса, телефон _____

4. Email _____

Якщо заявку надіслано електронною поштою (sipl@i.ua), обов'язково перевірте, чи надійшло Вам повідомлення від Організаторів **про отримання заявки!** Подану заявку можна уточнити за телефонами:

Тел. _____ **(044) 228-10-31**
Київстар: _____ **(068) 1195439**

Адреса Організаторів: НДПП, м. Київ, 03035, вул. Кірпи 2А, офіс 606.

Ця заявка є письмовим повідомленням про згоду учасника за умовами проведення конкурсу.

Дата _____

Печатка

Представник організації (посада підпис П.І.Б.)



Банківські реквізити для сплати оргвнеску

Одержувач платежу: НДПП

Код одержувача: 39845593

Р/р 26001052747252

МФО 300711

Платник: _____ (П.І.Б.) _____ (моб. тел.)

Призначення платежу: Спонсорський внесок на виготовлення та друк книги

Увага!

*Організаційний внесок необхідно перераховувати **одним** платежем..*

*Після здійснення платежу **обов'язково перевірте** правильність даних одержувача платежу в квитанції.*

*Без вказівки **назви або номеру навчального закладу й населеного пункту в квитанції**, а також без надання до Організаторів **копії квитанції** поворотній внесок не буде зараховано!*

*Обов'язково **зберігайте оригінал** квитанції до отримання результатів конкурсу!*

**Строки проведення
Всеукраїнського конкурсу розміщення реклами в книзі
«Ukrainian Law for foreigners»**

Прийом заяв відбувається з 17 по 21 квітня 2017 року.

I тур – 21 квітня 2017 року;

II тур – 26 квітня 2017 року;

III тур – друк до 4 травня 2017 року.